

Soziales Engagement und Wirtschaft verbinden sich!

7. Engagement-Marktplatz in Potsdam

Am 13. Oktober fand in der IHK Potsdam der Potsdamer Marktplatz für Unternehmen und Gemeinnützige statt. Die Verbindung von Vereinen und Initiativen mit Unternehmen belebt Potsdam. Gewinn ohne Geld für Alle durch die nachhaltige Vernetzung ist das Motto des Engagement-Marktplatzes. In diesem Jahr waren auch wieder Betriebe, Teilbetriebe und Projekte auf dem Marktplatz und konnten entweder „Gute Geschäfte“ abschließen oder haben gute neue Kontakte zu Potsdamer Unternehmen und anderen Verbänden, Vereinen oder Initiativen knüpfen können.

Da die Zeit für gute Geschäfte auf 2 Stunden begrenzt ist, haben 27 Unternehmensvertreter und 44 Mitwirkende aus Verbänden, Vereinen und Initiativen die knappe Zeit für interessante Gespräche und aktive Netzwerkarbeit effektiv ge-



nutzt. Für manche war es der erste Kontakt auf diesem Feld und manche sind bereits Profis. Insgesamt konnten 31 Vereinbarungen – sogenannte „Matches“ – für das Gemeinwesen in der Landeshauptstadt Potsdam geschlossen werden, die ohne diesen Markt nicht zu Stande gekommen wären. Auch in diesem Jahr werden aufgrund des bunten Marktplatzes wieder einige dauerhafte geschäftliche Beziehungen entstehen. Damit wird Potsdam mit seinen Akteuren lebendiger und vielfältiger.

„Im letzten Jahr haben wir erst einmal geschnuppert und erste spannende Gespräche geführt“, so Katja Vinzelberg von der Spirellibande. „In diesem Jahr waren wir erfolgreich: wir haben Matches mit Unternehmen abgeschlossen und haben

damit Gutes für die Spirellibande ermöglicht“, so Katja Vinzelberg.

Rosalind Honig vom AWO-Projekt „Netzwerk Arbeit Inklusiv“ war zum ersten Mal auf dem Marktplatz. „Wir waren gespannt, was uns dort erwartet. Unsere Erwartungen wurden übertroffen, da wir mit einem Unternehmen eine Vereinbarung abschließen konnten. Mit Teilnehmern von Unternehmen und anderen Verbänden führten wir sehr interessante Gespräche. Vor allem haben wir bei Unternehmen das Interesse geweckt, Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderungen in den Blick zu nehmen und damit einen inklusiven Arbeitsmarkt in Potsdam aktiv mitzugestalten“, so Rosalind Honig. „Der Marktplatz war für das Projekt ein voller Erfolg.“



So einfach lassen sich in einer lockeren Atmosphäre „Gute Geschäfte“ machen. Wir sind von diesem Modell des Engagement-Marktplatzes begeistert und werden auch im Jahr 2017 wieder mitwirken – versprochen.

Kerstin Klebsattel-Schröder

WAS IST DER ENGAGEMENT-MARKTPLATZ?

„Gewinn für alle“ lautet das Motto des Engagement-Marktplatzes. Der Marktplatz für Gute Geschäfte bringt engagierte Unternehmen und gemeinnützige Organisationen, Initiativen und Einrichtungen zusammen, die mit gemeinsamen Aktivitäten zu einem lebenswerten Potsdam beitragen wollen. In einer dynamischen und informellen Atmosphäre werden innerhalb von zwei Stunden konkrete gemeinsame Projekte von engagierten Unternehmen und Gemeinnützigen vereinbart, die in den folgenden Wochen umgesetzt werden. Auf dem Marktplatz kommt dieses Engagement für ein besseres Miteinander in Potsdam zusammen – was der eine übrig hat oder geben möchte, können andere gut gebrauchen. Oberste Regel: Hier darf über alles gesprochen werden – nur nicht über Geld.